

Guió concurs “**IDEES JOVES XI**”

1. Nom centre educatiu

2. Alumne/s participant/s (màxim grups de 3 alumnes)

- Nom i cognoms
- DNI
- Telèfon
- Mail

3. Nom del producte/servei

4. Marca/anagrama/logotip

Dibuixar l'anagrama/logotip del producte/servei

5. Descripció del producte o servei

- Explicació detallada del concepte bàsic i de les característiques del producte o servei a oferir.
- Per què pot ser una oportunitat de negoci?
- Definir els aspectes més innovadors del producte/servei
- Necessitats que satisfà. Donar arguments de venda

6. Dibuix o maqueta del producte/servei si s'escau.

7. Procés de producció o prestació del servei

Descripció detallada del procés de producció: des de rebre la matèria prima fins a la seva venda; o si és un servei: des de l'entrada del client fins a la finalització de la prestació del servei.

8. Mercat

Situació, previsions, potencial de creixement del sector. És un mercat en expansió o està en decadència. Noves tendències o elements de l'entorn que poden afectar a la venda del teu producte o a la prestació del servei.

9. Descripció del perfil dels teus clients potencials

Qui són, quants són, quin poder adquisitiu tenen, motius principals perquè compraran el vostre producte/servei.

10. Qui són els teus competidors

- Hi ha altres productes/serveis iguals o molt semblants als teus?
- Defineix els punts forts/febles del teu producte/servei enfront la competència.

11. Promoció i publicitat.

Describeix quins mitjans de comunicació s'utilitzaran per atraure l'atenció dels clients potencials.

(Es poden incloure vídeos d'anuncis del producte o servei / presentacions power point o disseny d'un anunci en paper)

12. Organització i recursos humans

Equip necessari per dur a terme el projecte empresarial. Descripció dels llocs de treball. Organigrama funcional

13. Recursos materials necessaris per dur a terme l'activitat

14. Pla Econòmic Financer (Obligatori per la categoria Pla de Viabilitat)

Reflectir quins ingressos, despeses i beneficis generarà el producte o servei:

- Recursos econòmics necessaris per a dur a terme el projecte (capital propi, préstecs...)
- Inversions necessàries (material i immaterial)
- Càlcul punt mort (costos fixos i variables)
- Compte de resultats (ingressos i despeses previstes)

Amb el suport i finançament de:



Amb la col·laboració de:



JOVES EMPRESARIS
CATALUNYA
CATALUNYA CENTRAL